

## INHALTE

### TEIL 1

#### Marke & Positionierung

mit Sylvia Petz, Kommunikationsberaterin  
www.sylvia-petz.at

### TEIL 2

#### Image & Imagebotschaft

mit Isabella Jaburek, Imageberaterin  
www.lookatyou.at

### TEIL 3

#### Business-Make-Up & Hairstyling

mit Gabriele Martin, Visagistin & Hairstylisten  
ageless glow

## IHR WEG ZUR ich-MARKE

**Ort:** sunny space to work,  
Gumpendorfer Straße 16/8, 1060 Wien

**Preis:** Pro Person € 570 inkl. 20 % USt.  
für die dreiteilige Workshopreihe

**Anmeldung:** Isabella Jaburek, style@lookatyou.at,  
+43 669 1888 6669

**Teilnehmeranzahl:**  
mindestens 3 und maximal 5 Teilnehmerinnen

## Terms

**Storno-Bedingungen.** Anmeldungen zum Workshop können bis 14 Tage vor dem geplanten Termin kostenfrei schriftlich storniert werden. Im Falle einer Stornierung bis 8 Tage vor dem geplanten Termin sind 50 % des veranschlagten Honorars zu bezahlen. Bei einer Stornierung, die 7 Tage und kürzer vor dem geplanten Termin erfolgt, wird das gesamte Honorar fällig. Sollte der Workshop nicht zustande kommen, wird der Betrag rücküberwiesen.

**Zahlungsbedingungen.** Die Anmeldung zum Workshop ist mit Überweisung der Gesamtsumme von € 570 inkl. 20 % USt. bestätigt. Bankkonto: Sylvia Petz e.U., VKB-Bank Gmunden, IBAN AT60 1860 0000 1201 9022, BIC VKBLAT2L

**AGB.** Es gelten die AGB von Sylvia Petz e.U., online auf [www.sylvia-petz.at](http://www.sylvia-petz.at).

sylvia petz   
DER ORGANISIERTE GENUSS

LOOK AT YOU  
IHR IMAGE- & STYLEGUIDE

AGELESS  GLOW

# MEINE *ich* MARKE

In drei Schritten  
zum perfekten  
Auftritt



Was ist eigentlich meine Marke, passt sie zu meinen Stärken und Grundwerten und ist sie gut positioniert? Hat sie ein Alleinstellungsmerkmal, und wie kleide und frisiere ich mich, um dies zu unterstreichen? Sind mein persönlicher Auftritt und Markenauftritt stimmig?

Lernen Sie an drei Halbtagen mehr über sich, Ihr Image und Unternehmen, und bringen Sie es in ein harmonisches Ganzes.

Für Gründerinnen und Unternehmerinnen, die in ihrem Auftritt noch nicht ganz sicher sind, und an ihrer Marke arbeiten möchten.



**sylvia petz**  
DER ORGANISIERTE GENUSS

## TEIL 1 Marke & Positionierung

MIT SYLVIA PETZ  
KOMMUNIKATIONSBERATERIN

Beim einführenden Vormittag in dieser Workshop-Reihe geht es um grundlegende Dinge als Basis für die Positionierung am Markt, egal in welcher Sparte:

- Was macht eine Marke aus?
- Was ist ein Unternehmensleitbild?
- Warum sind meine persönlichen Werte auch wichtig für mein Unternehmen?
- Worum geht es mir eigentlich in meinem Beruf?
- Was an meinem Angebot ist der größte und besondere Nutzen für meine Kunden?
- Was sind meine persönlichen Stärken und wie kann ich sie am besten einsetzen?

Erst wenn ich mir über diese Dinge im Klaren bin und weiß, wofür ich und mein Unternehmen stehen, kann ich klar sein in meinem Angebot und in meiner Kommunikation: im Gespräch, auf der Website, in meinem Folder, ...

- ✓ Auftakt ist eine spannende Fremdbild-Erfahrung
- ✓ Anhand von **Theorie** und **praktischen Übungen** gehen wir den angeführten Themen auf den Grund
- ✓ Sie gehen mit dem Wissen in Teil zwei der Workshop-Reihe, sich und Ihrem Unternehmen bereits einen großen Schritt näher gekommen zu sein.



**LOOK AT YOU**  
IHR IMAGE- & STYLEGUIDE

## TEIL 2 Image & Imagebotschaft

MIT ISABELLA JABUREK  
LOOK AT YOU // IMAGE AWARD 2019

Das Ziel dieses Workshops ist – aufbauend auf Teil 1 – Ihre Positionierung hinsichtlich Image und Image-Botschaft. Es geht darum, Ihre **Persönlichkeit** mit Ihrem **individuellen Stil** zu verbinden, **Unverwechselbarkeit** zu erzeugen, um **gestärkt am Markt** aufzutreten.

- Wie können wir mittels **nonverbaler Kommunikation** das gewünschte Image transportieren?
- Was ist der beste Ausdruck Ihres Ichs?
- Wie gelingt die **Verbindung zwischen Stil** und Ihrer **Marken-Persönlichkeit**?
- Wie gelingt es, die **Persönlichkeit imagegerecht** zu „verpacken“?

Unser Unterbewusstsein analysiert innerhalb weniger Sekunden unser Gegenüber. Wenn das **Aussehen** mit der **Persönlichkeit** und der **Image-Botschaft** zusammenpasst, können wir überzeugen.

- ✓ Anhand von **Beispielen** und **praktischen Übungen** werden wir die **Basis für Ihr Image-Konzept** entwickeln.
- ✓ Die Auseinandersetzung mit Ihrem **Fremdbild** und **Selbstbild** sowie eine klare **Definition von Image** werden thematisiert.
- ✓ Sie erhalten **konkrete Anregungen und Anleitungen**, um Ihr **individuelles Markenprofil** zu entwickeln.
- ✓ Kleidung spricht, noch bevor wir sprechen!  
Wie funktionieren **unbewusste Selektionsmechanismen**?  
Ein Blick auf die Attraktivitätsforschung gibt Antwort.
- ✓ Ihr Stil ist der **Spiegel Ihrer Werte**, Gedanken, Stärken, Schwächen, Kompetenzen. Mode als nonverbales „Sprachrohr“ Ihrer Persönlichkeit?  
Ein **Stil- und Persönlichkeits-Check** hilft bei Stilfindung.
- ✓ Was leisten die **einzelnen Tools** bei einer Imageberatung?



AGELESS AG GLOW

## TEIL 3 Business-Make-Up & Hairstyling

MIT GABRIELE MARTIN  
AGELESS GLOW

Das Ziel dieses Workshops ist – aufbauend auf Teil 1 und 2 – ein typgerechtes, stimmiges und individuelles Erscheinungsbild für Ihren Alltag, großen und kleinen Auftritt mit dem Fokus auf Frisur und Make-up. Beraten lassen, ausprobieren und sich mit einem neuen Business-Make-Up oder Hairstyling gekonnt in Szene setzen!

Im dritten, praxisbezogenen Teil des Workshops geht es nicht nur um tolle Make-Up-Kreationen, sondern auch um jede Menge Tipps und Tricks für Ihr neues Image.

- Welcher Typ bin ich?
- Welche Frisuren passen zu meiner **Gesichtsform**?
- Welche **Farbe** und welches **Make up** passen dazu?

Make-Up & Hairstyling sind ein sehr persönliches Statement, um den individuellen **Gesamtlook zu unterstreichen**. Die Veränderung ist sofort sichtbar.

Die **Visagistin & Hairstylisten Gabriele Martin** zeigt Ihnen, wie Sie Ihre Persönlichkeit gekonnt zum Strahlen bringen:

- ✓ Basics – Pflege – Werkzeug
- ✓ Gesichtsformen – Frisurenberatung
- ✓ Farbberatung – Make-Up
- ✓ Produkte – Einkaufsliste

