



Neuer Handel für alkoholfreie Weinalternativen

Weil ihm das Angebot alkoholfreier und alkoholreduzierter Getränke in Österreich nicht zusagte, beschloss Weinfachmann Lucas Matthies, selbst aktiv zu werden. Er machte sich auf die Suche nach trockenen komplexen Speisenbegleitern mit wenig oder gar keinem Alkohol und geht Mitte August mit über 70 Produkten an den Start.

Wien, 18. Juli 2024

Er hat einen gewissen Startvorteil. Lucas Matthies kennt die heimische Weinbranche aus der Warte des Handels fast in- und auswendig. Arbeitete der gebürtige Berliner doch bis vor kurzem noch bei der Weinhandelskette Wein & Co und leitete dort das Marketingteam. Zudem ist er in der jungen Sommellerie- und Gastronomieszene bestens vernetzt und weiß um deren Anliegen und den steigenden Bedarf an guten antialkoholischen Speisenbegleitern. Die Idee zu seinem Handelsunternehmen „kein & low“, das im August an den Start geht, entstand aus Matthies' eigener Erfahrung und Frustration: „In Österreich fand ich den Zugang zu spannenden hochwertigen alkoholfreien oder alkoholreduzierten Getränken äußerst schwierig und unbefriedigend. Viele der vorhandenen Produkte waren mir zu süß und boten nicht die Tiefe und Komplexität, die ich suchte – das zweite Glas fühlte sich oft an wie ein Verzicht.“ Seine Zeit in der Weinbranche hatte ihn viel zum Thema Genuss, aber auch zu den negativen Auswirkungen regelmäßigen Alkoholkonsums gelehrt. „So war es an der Zeit für eine inklusive neue Trinkkultur, die nicht auf Verzicht, sondern auf Genuss basiert und jedem eine Alternative zum Alkohol bietet.“

In seinem Sortiment, mit dem er sich gleichermaßen an Private, Gastronomie, Sommellerie und Handel wendet, finden sich zur Zeit etwas mehr als 70 Produkte. Bis Ende des Jahres sollen es 100 sein, langfristig 150. Darunter entalkoholisierte Weine, Kombuchas, Säfte, Frucht cuvées und Proxies sowie eine kleine Auswahl an alternativen Spirituosen. Sie sind ab August über seinen Onlineshop keinundlow.at zu beziehen, weiters offeriert Lucas Matthies seine „Keins und Lows“ am 16. August erstmals in der Markerei in Wien IX. Dorthin bittet er auch ab September jeden Freitag und Samstag von 14 bis 21 Uhr mit einer wechselnden Auswahl seiner Getränke zur Verkostung, persönliche Beratung inklusive.

Presseveranstaltung am Montag, 19. August, von 14 bis 17.30 Uhr, Markerei.

Lucas Matthies lädt Fachpresse, Gastronomie und Handel zu einer



Auftaktveranstaltung mit Verkostung einer Selektion seines Sortiments unter Anwesenheit folgender Produzenten: Bemuse aus England, Feral aus Italien, Gnista aus Schweden und Obsthof Retter, Combuchont, Timo & Co, Zeronimo, Weingut Graf Hardegg aus Österreich. Ferner stehen ein Talk zum Thema „Alkoholfrei“ und feines Fingerfood auf dem Programm. Anmeldung per E-Mail: lucas@keinundlow.at

Im Anhang druckfähige Fotos © siehe Bildunterschrift, Abdruck bei Erwähnung honorarfrei. Wir danken für Ihre Berichterstattung.

kein & low

Lucas Matthies

Firmensitz: Hütteldorfer Straße 35, Top 11, 1150 Wien

E-Mail: lucas@keinundlow.at, Tel. +43 681 84848827

Onlineshop: keinundlow.at

Verkostungsmöglichkeit in der Marktere

– Freitag, 16. August, von 14 bis 21 Uhr

– ab September jeden Freitag und Samstag von 14 bis 21 Uhr

Marktere, Severingasse 7, 1090 Wien, marktere.at

PRÄSENTATION für Presse, Handel und Gastronomie

Datum: Montag, 19. August 2024

Uhrzeit: 14 bis 17.30 Uhr

Ort: Marktere, Severingasse 7, 1090 Wien, marktere.at

Programm: Lucas Matthies' Mission, Verkostung ausgewählter „Keins & Lows“, Vorstellung der Produzenten, „Alkoholfrei“-Talk, Fingerfood

Anmeldung: lucas@keinundlow.at

Rückfragehinweis

Sylvia Petz | Agentur für organisierten Genuss

Gumpendorfer Straße 16/8, 1060 Wien

E-Mail: sp@sylvia-petz.at, Tel. +43 699 1100 8040, sylvia-petz.at